

# Bilder vom andern Stern

„Bei jeder Produktion geht es darum, eine Geschichte zu erzählen und Emotionen zu wecken“, so Sonja Resch von Planet Media.

Geschäftsfrau Sonja Resch weiß ganz genau, worauf es bei bewegten Bildern ankommt. Die von ihr gegründete Film- und Videoproduktionsfirma Planet Media Production GmbH bietet die Möglichkeit, mit Filmen, Dokumentationen, TV-Spots und Videos auf sich aufmerksam zu machen.

Die Planet Media Production ist einer der führenden Anbieter in Sachen Fernseh- und Videoproduktion und hat sich auf elektronische Medien spezialisiert. Das Unternehmen produziert Imagevideos, Werbespots und redaktionelle Beiträge für Firmen, Medien und Institutionen. Unternehmen wie das Kunstmuseum Lentos, das Brucknerhaus und auch Politiker haben die Chancen erkannt und



Erfolgreiches Portal [www.planetlife.tv](http://www.planetlife.tv)

präsentieren sich auf eigenen Kanälen im Internet. „Nach mehr als eineinhalb Jahren am Markt und zufriedenen Kunden, die von selbst wieder eingebucht haben, kann ich mit Stolz sagen, dass ich auf den richtigen Planeten gesetzt habe“, zieht Resch Zwischenbilanz.

Auf dem eigenen Internet-Portal [www.planetlife.tv](http://www.planetlife.tv) haben Kunden die einmalige Möglichkeit, sich in eigenen Kanälen im Netz zu präsentieren. Der Web-TV-Sender konzentriert sich vor allem auf die Bereiche Information, Entertainment und Community und bietet Nutzern ein vielfältiges Angebot. Die Vorteile liegen auf der Hand: „Wir sind und senden nicht nur TV vom andern Stern, wir leben es auch. Im Design, im Modell, im Auftritt nach außen und mit unserem Content.“ Die Zukunft liegt im Internet, ist Resch überzeugt. „Web-TV erzieht den Seher zu einem mündigeren Konsumenten. Beim Videoschauen im Netz kann man seine Inhalte frei wählen, und das zu jeder Zeit. Der Seher kann selbst bestimmen, was er wann sehen will.“

## Vom Web-TV bis zum Casting

Planet Media bietet aber weit mehr als Fernsehen im Netz. Das Spektrum reicht von Web-TV & IP-TV (Internet Protocol Television)-Produktionen über crossmediales Marketing bis hin zum Casten und Managen von Talenten. Statisten, Schauspieler und auch Moderatoren können über die Multimedia-Agentur gebucht werden. Individuelle Beratungen und das jahrelange Know-how der Mitarbeiter garantieren professionelle und kundenorientierte Produktionen.



**Forschungszentrum** In Thalheim bei Wels baut Fronius International jetzt eines der größten Forschungs- & Entwicklungs-Zentren Oberösterreichs mit 22.500 m<sup>2</sup> Nutzfläche, Fertigstellung soll 2010 sein. Neue Produkte aus der Forschung & Entwicklung sind ein wichtiger Beitrag für das Wachstum von Fronius. 31 neu angemeldete Patente im Jahr 2007 bescherten Fronius den zweiten Platz beim Ranking des Österreichischen Patentamtes.

## Ausgezeichnetes Bier

Raschhofer Bier hat eine der höchsten Qualitätsauszeichnungen der Branche erhalten. Das Raschhofer-Zwicklbier wurde beim „European Beer Star Award“ mit einer Goldmedaille ausgezeichnet, das Märzen bekam die Bronzemedaille „verliehen“. Die Brauerei Raschhofer – seit 1777 in Familienbesitz – hat vor zehn Jahren das Zwicklbier als unfiltriertes Bier als Innovation auf den Markt gebracht.



## Leberkäs-Champion

Alljährlich prämiert eine Fachjury im Auftrag des Fachmagazins „Produkt“ Neuheiten in drei Wurstkategorien. In der Kategorie Theke überzeugte eine innovative Kreation namens Holzofen-Peppadew-Leberkäs von Staudinger aus



Nußbach. Der „Peppadew“ sieht aus wie eine Kreuzung aus Paprika und Cherry-Tomate und bietet ein süßfeuriges Geschmacks-erlebnis.

## Neue Eigentümer bei AVL

Das traditionsreiche AVL-Institut mit Sitz in St. Martin im Mühlkreis hat neue Eigentümer. Mit Oliver Kritzler, Hubert Kohel und Martin Frohn haben langjährige Mitarbeiter das Unternehmen im Mai dieses Jahres übernommen. Das AVL-Institut ist bekannt für individuelle Konzepte, die pragmatisch am Kundennutzen ausgerichtet sind. „An dieser Ausrichtung wird auch nichts geändert“, kündigen die neuen Eigentümer an. Über die ganzheitliche Diagnose erfolgt die Konzeption aller zielgerichteten Maßnahmen in den Kernbereichen Vertrieb, Führung und Organisation. „Wir hören zu, wir sehen hin und wir handeln.“ So beschreiben Kritzler, Kohel und Frohn ihren Zugang zu Beratung und Training. Nähere Infos: [www.avl-institut.at](http://www.avl-institut.at)



Neues AVL-Team: Kohel, Kritzler, Frohn.