

Die besten Seminar- anbieter und Trainer

GEWINN befragte die heimischen Personalchefs, welche Seminaranbieter, -veranstalter und Trainer bzw. Coaches sie empfehlen – denn sie sind ja schließlich auch jene, die viel Geld dafür ausgeben.

VON FINI TRAUTTMANSDORFF

► **S**ie kosten viel Zeit und Geld – die zig tausend Seminar- und Trainingsangebote, die allesamt mit „Nimm mich, ich bin der Beste“ verlocken. Doch ganz so kann es nicht sein, wenn man jene Eindrücke hernimmt, die wohl jeder von Kollegen, Freunden und Verwandten oder von sich selbst her kennt: „Das Seminar hat mir nichts gebracht.“

Einige Personalchefs drücken es anonym noch viel drastischer aus: „80 Prozent der Angebote sind zum Kübeln.“ Dies hat GEWINN zum Anlass genommen und einfach diejenigen gefragt, die den Überblick haben müssen,

welche Anbieter ihren Erwartungen entsprechen haben: die Personalchefs – schließlich sind sie ja auch diejenigen, die Trainings beschließen.

Über 1.000 Personalchefs heimischer Unternehmen wurden befragt, wen sie als externe Ausbilder für ihre Mitarbeiter und Führungskräfte namentlich empfehlen können. Rund dreihundert verschiedene Anbieter, mit denen sie zufrieden waren, wurden in entsprechender Häufigkeit von ihnen genannt.

Jene zehn Häuser, die eindeutig die Nase vor den anderen haben, sehen Sie – mit den ►



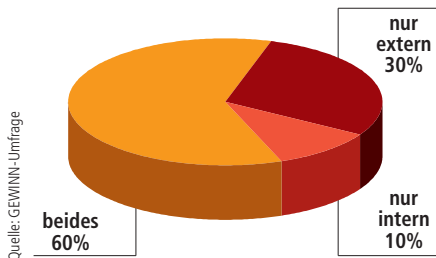
Foto: Peter Schmidt, Studio Ellinger GmbH, ALLTrain, AVL Institut, Michael Heizmannseder, Beratergruppe Neuwaldegg, Easy Train, Hernstein Institut, HPS, Susanne Spiel, VBC

GEWINN-Erhebung: Folgende 50 Trainings- und Seminarveranstalter wurden explizit von Personalchefs empfohlen

Seminar-/Trainingsanbieter, Adresse	Homepage, Telefonnummer	Management	Fremdsprachen	Soft Skills*	IT/EDV	Fachausbildung	sonstiges
activity , 8010 Graz, Kopernikusg. 23	www.activity.co.at, 0316/829 043-0			●			Gesundheit
ALLTrain , 1010 Wien, Neutorg. 9	www.alltrain.co.at, 01/523 16 21					●	
Amerika Institut , 1010 Wien, Operng. 4	www.amerika-institut.at, 01/512 77 20		●				
Anne M. Schüller Loyalty Marketing , D-81545 München, Harthäuser Str. 54	www.anneschueler.de, +49 (0)89/642 32 08			●			Loyalitätsmarketing
Anwaltsakademie , 1030 Wien, Reissnerstr. 5/3/2/5	www.awak.at, 01/710 57 22-0					●	Recht, Mediation
Arge nexus , 4052 Ansfelden, Himmelreichstr. 25	www.arge-nexus.at, 0676/411 00 88			●			Outdoor Training
ATS Wien , office@ats-wien.at	www.ats-wien.at, 01/208 59 09					●	
AVL-Institut , 4114 Neuhaus 9	www.avl-institut.at, 07232/306 58-0			●			Vertrieb, Personalentw.
Beratergruppe Neuwaldegg , 1190 Wien, Gregor-Mendel-Str. 35	www.neuwaldegg.at, 01/368 80 70	●					
Berlitz , 1010 Wien, Graben 13	www.berlitz.at, 01/512 82 86		●				
Business Circle Management Fortbildungs GmbH , 1070 Wien, Andreasg. 6	www.businesscircle.at, 01/522 58 20-0	●		●	●	●	
C/O/N/E/C/T/A , 1190 Wien, Sieveringer Str. 36	www.conecta.com, 01/320 82 87	●		●			
Conex , 1070 Wien, Andreasg. 6	www.businesscircle.at, 01/522 58 20-0					●	
Coverdale Österreich , 1010 Wien, Gonzagag. 11/17	www.coverdale.at, 01/535 45 78			●			
Das L-Team Coaching , D-78647 Trossingen, Ernst-Hohner-Str. 4	das-l-team.de, +49(0)7425/313 20	●		●			Ein- und Verkauf
Die Entwicklungspartner Agentur für Zukunft & Unternehmensentwicklung , 2380 Perchtoldsdorf, Eigenheimstr. 9	www.dieentwicklungspartner.at	●		●			
Dr. Röck & Partner: Train The Trainer , 2340 Mödling, Viechtlg. 8	www.roeck.at, 02236/220 96			●			
Easy Train , 2544 Leobersdorf, Aredstr. 11/Top 12	www.easytrain.at, 02256/651 75	●		●			
Ferdinand Stürgh Coaching , 1130 Wien, Wlassakstr. 94	01/804 44 96			●			
G3 Unternehmensberatung Gmb /Mag. Friedrich Mehl , 1140 Wien, Pfadenhauerg. 20/20; 5026 Salzburg, Geroldg. 41	www.g-3.at, 01/876 51 72-0, 0662/83 26 01-0			●			
Global Knowledge: EDV/IT , 1101 Wien, Gutheil-Schoder-G. 7a	www.globalknowledge.at, 01/665 56 55-0					●	●
Hernstein Int. Management Institute , 1010 Wien, Stubenring 8–10	www.hernstein.at, 01/514 50 66 00	●		●			
Günther Baudenbacher , D-70565 Stuttgart, Am Wallgraben 99	www.baudenbacher.de, +49/711/220 99 30			●			
Hohe Schule, C. Rosenberger , 1220 Wien, Hartriegelgasse 15/1/2	www.hoheschule.com, 0664/101 40 10	●		●			Kommunikation
HPS Hierhold Presentation Services , 1070 Wien, Mariahilfer Str. 32	www.hps-training.com, 01/524 17 17-0			●			Präsentation
human assets – Dr. Maximilian Koch , 1150 Wien, Mariahilfer Str. 167	www.humanassets.at, 01/897 44 51	●					
IBS – Inspiration of Business & Sports , 8054 Graz, Viktor-Geramb-Str. 95	www.infinite-good.com, 0676/480 75 25					●	Sport- und Gesundheitsmanagement
IFÜ – Institut für Führung , 2763 Pernitz, Hauptstr. 112	www.ifue.at, 02632/73 771	●					
Inlingua , 1010 Wien, Neuer Markt 1	www.inlingua.at, 01/512 22 25		●				
Innovativ Communication Center/ic2 consulting , 1070 Wien, Museumsplatz 1, Quartier 21	www.ic2.at, 01/585 38 96-11			●			
Integra4 , 1130 Wien, Altg. 20	www.integra4.at, 01/706 59 59-0			●			Mitarbeiter-Coaching
kick-off Management Consulting , 1120 Wien, Gaßmannstr. 25	www.kick-off.at, 01/710 785 40	●		●			Konfliktmanagement
Management Circle , D-65760 Eschborn, Hauptstr. 129	www.managementcircle.de, +49/6196/41 22-700	●		●	●	●	von A-uto bis V-erkauf
Managementzentrum St. Gallen , 1010 Wien, Canovag. 7	www.malik-mzsg.ch, 01/522 59 01	●		●			
MDI , 1070 Wien, Mariahilfer Str. 51/1/6	www.mdi.at, 01/524 17 17-11	●		●			
Next Level Consulting , 1190 Wien, Sieveringer Str. 72	www.nextlevel.at, 01/478 06 60			●			Projektmanagement
OSB International , 1010 Wien, Volksgartenstr. 3/1	www.osb-i.com, 01/526 08 13-0	●					
perfect training , 1030 Wien, Arsenal Objekt 3	www.perfacttraining.com, 01/799 65 14-0			●			Verkauf
Personal-Basis , 1060 Wien, Mariahilfer Str. 123/3	www.personal-basis.at, 01/599 99-385						Personalmanager
Sophie Posch B.Sc. , 2340 Mödling, Demelg. 12	www.sophie-posch.at, 0664/183 02 57			●			
TCS-Direkt Marketing , 4020 Linz, Industriezeile 56b	www.tcs-heuritsch.at, 0732/78 22 77-0						Direkt-Marketing
Team Training Austria , 1140 Wien, Isbaryg. 12	www.teamtraining.at, 01/914 05 11-0	●		●			
The Language company – Sprachinstitut , 1010 Wien, Biberstr. 26	www.sprachinstitut.at, 01/512 15 81		●				
Trigon , 1070 Wien, Kaiserstr. 8	www.trigon.at, 01/505 88 61	●		●			
Ueberreuter Managerakademie , 1051 Wien, Wied. Hauptstr. 120–124	www.managerakademie.at, 01/546 62-0	●		●			
VBC , 1150 Wien, Brunhildeng. 1A/Top 8	www.vbc.at, 01/595 34 81						Verkauf
Weiterbildungszentrum WU Wien (WBZ) bzw. WU Executive Academy , 1090 Wien, Nordbergstr. 15	www.weiterbildungszentrum.com, 01/313 36-4816	●					
womanSuccess, Dr. Ingrid Kösten, Ulrike Friedl-Anderle , 1070 Wien, Bernardg. 36/9	www.womansuccess.at, 01/522 26 89			●			speziell für Frauen
ZTN-Training Zehentner , 6923 Lauterach, Bundesstr. 36	www.ztn.biz, 05574/780 21-2			●			

*) Soft Skills bedeutet z. B. Präsentation, Rhetorik, Bewerbung, Kommunikation etc. Quelle: GEWINN-Recherche: Empfehlungen österreichischer Personalchefs; Reihung alphabetisch

Bieten Sie Ihre Mitarbeiter-schulungen vor allem mit externen oder mit internen Ausbildnern an?



Interne Trainer werden vor allem von Banken, externe Trainer meist für Fachausbildungen genutzt

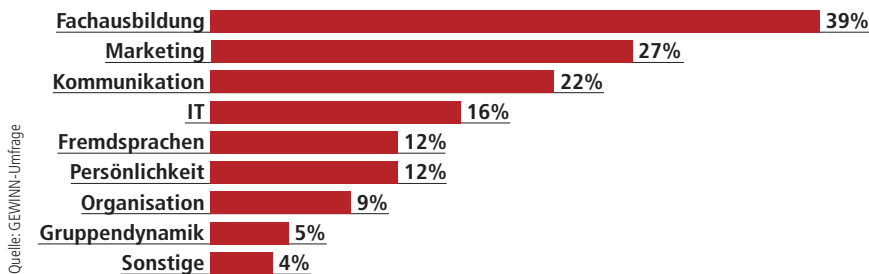
- ◀ Konterfeis ihrer Geschäftsführer – auf dem Flipchart (Seite 119) abgebildet. Auffällig ist, dass erstmals in unserer Umfrage (sie wurde heuer zum dritten Mal innerhalb der letzten fünf

lungen genannt worden. Also außer den ersten beiden alles Institute, die oft unter den top-empfohlenen Instituten zu finden waren und sind.

GEWINN hat der besseren Übersicht wegen die besten 50 der empfohlenen Seminar- und Trainingsanbieter für Sie mit Kontaktadresse und inhaltlichem Schwerpunkt aufgelistet (siehe Tabelle Seite 120).

Da die Top Ten weit häufiger empfohlen wurden als die restlichen 40, die ziemlich gleichrangig waren, wollten wir sie nicht reihen und haben sie alphabetisch gelistet. Verglichen mit einer ähnlichen Umfrage vor zwei Jahren ist bei der aktuellen interessant, dass zwar immer noch die „großen“ Weiterbildungsinstitute die Nase vorn haben, aber auch wieder häufiger kleinere Institute, Anbieter aus Deutschland, Gesundheits-

In welchen der folgenden Bereiche hat bei Ihnen die Weiterbildung oberste Priorität?



Dass die Fachausbildung oberste Priorität bei den Personalchefs hat, liegt in der Natur der Sache und war immer schon so. Doch dass Kommunikationstrainings für Mitarbeiter heuer an dritter Stelle der Prioritätenliste stehen, ist ein absolutes und interessantes Novum

Jahre durchgeführt) der „Allround-anbieter“ Business Circle in den Top Ten nicht nur vertreten, sondern am häufigsten empfohlen wurde. Noch interessanter ist dieses Ergebnis, da Business Circle noch vor zwei Jahren, als GEWINN eine ähnliche Umfrage machte, kaum erwähnt wurde.

Danach folgen ALLTrain mit seiner Gründerin Hannelore Kral sowie das Hernstein Institut. Das vierthäufigst genannte Institut ist das Berlitz Sprachinstitut, welches vor den sonst kaum erwähnten anderen Sprachinstituten die Nase absolut vorn hat.

HPS Hierhold Presentation Services liegt in der Auswertung gleichauf mit Berlitz. MDI, Easy Train, die Beratergruppe Neuwaldegg, das AVL-Institut sowie VBC sind alle gleich häufig bei den Top-Empfeh-

beratungen und Einzelanbieter von Top-Unternehmen zu Rate gezogen werden, wenn es um die Weiterbildung der Mitarbeiter geht.

Ohne Kommunikationstraining geht nichts!

Trotz unterschiedlichem Angebot haben sich vor allem bei den Top-Anbietern einige organisatorische Gemeinsamkeiten herausgestellt. An erster Stelle steht das Kommunikationstraining. Egal worum es im Detail dann geht: „Die richtige Kommunikation zu lernen ist neben der fachlichen Weiterbildung besonders wichtig. Ob Verkäufer, Führungskraft oder Bereichsleiter – sie müssen lernen, wie man richtig intern als auch extern mit dem Gegenüber kommuniziert“, so der allgemeine Tenor.



WIRTSCHAFTS INFORMATIK

Erstes österreichisches FERNFH-Studium

BACHELOR & MASTER

- **Top-Karrieremöglichkeiten**
durch Doppelqualifikation (Wirtschafts- und Informatikwissen)
- **Berufsbegleitend**
- **Kein Einkommensausfall**
Sie studieren wann Sie wollen und wo Sie wollen
- **Ständiger Online-Kontakt ohne Wegzeiten**
- **Persönliche Studienbetreuung**
- **Nur sinnvolle Präsenzphasen ohne Zeitverschwendung**
- **Nur gesetzliche Studiengebühren**
€ 363,36 pro Semester

Detaillierte Infos:
Tel. 01/505 47 76-46
studiengangsleitung@fernfh.at

www.fernfh.at

Nächste GEWINN-MMM-Fachtagung

am 19. Juni 2007 im Hotel Modul in Wien

DIE NEUESTEN TRENDS IM HANDEL

Die Handelslandschaft ist von stürmischen Veränderungen geprägt. Auf dieser MMM-(„Moderne Markt Methoden“-)GEWINN-Veranstaltung werden wieder hochkarätige Vortragende einen brandaktuellen

Überblick über die wichtigsten Veränderungen geben. Welche Branchen boomen, welche in Probleme schlittern und vor allem: Wo es erfolgreiche Geschäftsmodelle gibt, die man unbedingt näher kennen sollte!

Als Vortragende werden auftreten:

- **Prof. Dr. Peter Schnedlitz** (Wirtschaftsuniversität Wien): „Die aktuellen ‚Stars‘ unter den Handelsbetrieben – ein internationaler Überblick.“
- **Dr. Gerhard Drexel**, Vorstandsvorsitzender SPAR Österreich: „Gesunde Ernährung – eine Zukunftspositionierung der SPAR.“
- **Mag. Christian Domany**, Mitglied des Vorstands Flughafen Wien AG: „Shopping am Flughafen – mit der neuen Terminalerweiterung Skylink eine der umsatzstärksten Zonen Österreichs.“
- **Mag. Georg Gruber**, Geschäftsführer FAIRTRADE: „FAIRTRADE – von einer Idee zu einem Markterfolg.“
- **Frank Hensel**, Vorstand der REWE Group Austria: „Wie die neue Werbelinie von BILLA mit ‚Hausverstand‘ die heimische Handelslandschaft prägt.“
- **Dr. Peter Wahle**, Vorstand für Marketing, Vertrieb und Einkauf Sport Eybl & Sports Experts: „Betriebstypenschärfung im Sportartikel-Einzelhandel.“
- **Peter Krammer**, Geschäftsführer VIVA International Marketing- und Handels GmbH: „Tankstellen-Shops sind anders als Supermärkte – Das neue ‚VIVA‘-Konzept“
- **DI Thomas Weber**, Vorstandsvorsitzender der Palmers Textil AG: „Palmers auf dem Weg in die Zukunft“
- **David Newman**, Geschäftsführer McDonald's Österreich: „Die Erfolgsstrategie von McDonalds in Österreich“

Moderator: GEWINN-Herausgeber **Prof. Dr. Georg Wailand**

Ort und Zeit: Hotel Modul, Peter-Jordan-Straße 78, 1190 Wien, 19. Juni 2007, 9 bis ca. 17 Uhr

Teilnahmegebühr: Für MMM-Club-Mitglieder 170 Euro, für GEWINN-Abonnenten 220 Euro, für Gäste 270 Euro (jeweils plus 20 Prozent MWST)

Anmeldung: GEWINN-Veranstaltungsservice, Barbara Wallner, Tel. 01/521 24-14, Fax 01/521 24-35, E-Mail: b.wallner@gewinn.com

JA, ich werde an der MMM-Fachtagung am 19. Juni 2007 im Hotel Modul teilnehmen.

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____

MMM-Mitglied GEWINN-Abonnent keines von beiden

Abo-Nr.

--	--	--	--	--	--

Bitte Zutreffendes ankreuzen



Peter Schnedlitz



Gerhard Drexel



Christian Domany



Georg Gruber



Frank Hensel



Peter Wahle



Peter Krammer



Thomas Weber



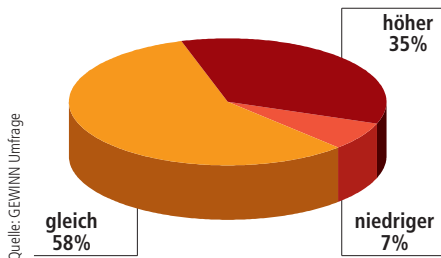
David Newman

Alle Seminaranbieter arbeiten nach eigens oder international entwickelten strengen Qualitätsstandards. Jeder Trainer wird regelmäßig intern unter die Lupe genommen und muss selbst immer wieder die „Schulbank“ drücken. Nächste Gemeinsamkeit, die sich an die Teilnehmer richtet, ist, dass vor jedem Training, Seminar oder Coaching eine Art Bedarfsanalyse mit dem Kunden gemacht wird. Bevor mit der Gruppe oder dem Einzelnen ins Detail des Trainings gegangen wird, muss klar sein, wo es in der Gruppe oder bei der Person Defizite gibt und was als Ergebnis des Seminars oder Trainings herauskommen sollte. Die befragten Personalchefs sind sich hier absolut einig: Es wird kein Weiterbildungsinstitut oder Trainer beauftragt, der solch eine Vorarbeit nicht automatisch anbietet. Auch nach dem Training sollte geklärt werden, ob noch Handlungsbedarf besteht oder das Ziel erreicht wurde. Wer das nicht bietet, wird kaum einen Auftrag bekommen.

Fremdsprachen verlieren an Priorität

Sieht man sich die Grafik (Seite 117) genauer an und vergleicht sie mit den Antworten der Personalvertreter vor zwei Jahren, dann hat sich eine interessante Prioritätenverschiebung ergeben. Damals wie heute ist die Fachaus- und -weiterbildung, die meist mit internen Mitarbeitern durchgeführt wird, den Unternehmen am wichtigsten. Noch vor zwei Jahren rangierten Fremdsprachen, Marketing & Verkauf und Persönlichkeitsbildung ex aequo an zweiter Stelle. Diesmal liegt nur Marketing an zweiter Stelle, gefolgt von den absoluten Aufsteigerbereichen Kommunikation (vor zwei Jahren lag sie an fünfter Stelle) und IT-Weiterbildung – die 2005 noch eher nebenrangig war. Verlierer ist heuer, wer verstärkt seine Fremdsprachenkenntnisse auffrischen möchte. Nicht, dass Fremdsprachen, und hier geht es zu 95 Prozent um Englisch, unwichtig sind. Ganz im Gegenteil. Gerade Großunternehmen, die international agieren, haben in den letzten drei Jahren Englisch als Unternehmenssprache eingeführt. So ist die Priorität, die Mitarbeiter in der Sprache verstärkt weiterzubilden,

Hat sich Ihr Weiterbildungsbudget heuer erhöht, ist es gleich geblieben oder hat es sich verringert?



Im Vergleich zum Jahr 2005 geben Österreichs Unternehmen wieder etwas mehr Geld für Weiterbildung aus.

nicht mehr so stark – sie ist nahezu selbstverständlich geworden. Noch dazu wird von den Mitarbeitern eine gewisse Sattelfestigkeit in der Sprache vorausgesetzt.

Blieben wir bei den Sprachinstituten. Wie schon erwähnt findet man heuer nur Berlitz an oberster Stelle der meistempfohlenen Institute. Sonst schafften es nur noch Inlingua und das Amerika Institut in die Top-50-Weiterbildungsliste. Eine Sprache beherrscht man nicht in ein paar Tagen. Doch sind sich alle Top-Institute einig, dass es bei Trainings, die von den Firmen bezahlt werden, nicht um das Neulernen geht, sondern darum, den ungezwungenen Umgang mit der Sprache zu lernen. Die Fähigkeit, sich locker mit Geschäftspartnern unterhalten zu können, ist heute das Thema.

30 Prozent der Unternehmen suchen externe Trainer

Wer sich privat weiterbildet und so dem Unternehmen Geld spart, ist naturgemäß ein beliebter Mitarbeiter. Doch wenn es um das Team geht, dann wollen die Personalchefs ein gewichtiges Wort mitreden, wer ihren Schäfchen sagt, wo es langgeht. Dabei suchen mehr als die Hälfte aller Personaler einen Mix aus externen und internen Ausbildern.

Massenveranstaltungen, Gurus oder die vor einigen Jahren so beliebten Outdoor-Trainings, die vor allem die Mitarbeiter enger zusammenschweißen sollten, sind, wenn überhaupt, nur noch in absoluten Sonderfällen erwünscht. Nach Rückfragen hat sich ergeben, dass für Letztere das Budget fehlt. Das Geld wird lieber für Trainings ausgegeben, mit denen man greifbarere Erfolge erzielen kann.

Tatsächlich abgeraten wird allgemein von selbst ernannten Gurus und Massenveranstaltern. Hier gäbe es nur wenig, was die Mitarbeiter tatsächlich weiterbringt und dem Unternehmen nutzt. Auch allgemeine Organisationstrainings für Manager werden in den meisten Fällen als nicht besonders zielführend angesehen. Spezielle Management-Seminare bzw. Soft-Skills-Trainings für Manager sind jedoch sehr beliebt. Sonst wäre der Großteil der Top Ten nicht so oft empfohlen worden.



Ich suche Monster

Weil ich für jede Stelle den richtigen Kandidaten will.

Monster – jetzt auch in Österreich!

Nutzen auch Sie ab sofort unsere hervorragenden Online-Services zur Mitarbeiter-Rekrutierung und somit den Zugang zu qualifizierten Kandidaten.

Wir beraten Sie gerne unter:
E-Mail: sales@monster.at oder
Tel.: 0800.56 27 45 68

Jetzt zu attraktiven Konditionen
Stellenanzeigen online buchen:
www.monster.at/arbeitgeber

Sonderfall WIFI und bfi

Diese beiden Allroundanbieter sind in der Tabelle nicht angeführt, doch werden sie prinzipiell von den Unternehmen empfohlen. Da diese beiden sich jedoch nicht einmal ansatzweise in eine Kategorie einteilen lassen, da sie in allen nur irgendwie möglichen Bereichen Kurse, Trainings oder Schulungen anbieten, werden sie hier extra behandelt.

Hinzu kommt, dass eine Vielfalt von Trainern abwechselnd die gleichen Kurse gibt und es nicht immer sicher ist, dass Trainer X das genauso gut macht wie Trainer Y. Auch da die verschiedensten Kurse je nach Bundesländervertretung unterschiedlich gut beurteilt wur-

Foto: WIFI/Petra Spiola



Dr. Michael Landerthammer, Leiter des WIFI, kann ohne zu übertreiben behaupten, dass es im Institut so gut wie nichts gibt, was man dort nicht lernen kann

den, können sie hier nur gesondert genannt werden.

Informationen zu den Kursangeboten, nach allen neun Bundesländern getrennt, finden sich unter www.wifi.at bzw. www.bfi.at.

